



BTS [NIVEAU BAC +2] COMMUNICATION



EN CHOISSANT EBM BUSINESS SCHOOL POUR PRÉPARER VOTRE BTS COMMUNICATION, VOUS ALLEZ BÉNÉFICIER DE L’ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L’EXAMEN DU BTS ET DE L’EXPÉRIENCE D’INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.

**CANDIDATURE EN LIGNE**

**TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LE BTS COMMUNICATION EST UN PROGRAMME GÉNÉRALISTE COMPLET RÉPONDANT AUX EXIGENCES ET AUX ÉVOLUTIONS DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION. IL PERMET D’ACQUÉRIR UN ENSEMBLE DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES RÉPONDANT AU MIEUX AUX ATTENTES DES ENTREPRISES.



OBJECTIFS

- AIDER LA DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION DANS LA DÉFINITION DES MARCHÉS CIBLES
- PARTICIPER À LA POLITIQUE MARKETING ET COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE
- CONTRIBUER À LA POLITIQUE DE DISTRIBUTION DE L’OFFRE DE PRODUIT OU SERVICE
- CONTRIBUER AUX ACTIONS DE COMMUNICATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l’entreprise.

Pour plus de renseignements sur l’alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d’admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- CULTURE DE LA COMMUNICATION
- PROJET DE COMMUNICATION
- CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR
- ATELIERS ET RELATIONS COMMERCIALES
- VEILLE OPÉRATIONNELLE
- MANAGEMENT DES ENTREPRISES
- TECHNOLOGIES DE L’INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
- DROIT
- ANGLAIS
- ATELIER DE PRODUCTION
- ECONOMIE



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l’annonceur dont les suivants :

- Chargé de communication
- Chef de publicité junior
- Assistant acheteur d’espaces publicitaires
- Chargé de Relations Publiques
- Community manager
- Chargé de communication interactive



BTS [NIVEAU BAC +2] MCO



EN CHOISSANT EBM BUSINESS SCHOOL POUR PRÉPARER VOTRE BTS, ALLEZ BÉNÉFICIER DE L'ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L'EXAMEN DU BTS ET DE L'EXPÉRIENCE D'INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.

**CANDIDATURE EN LIGNE**

**TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LE BTS MCO, PRÉCÉDEMMENT APPELÉ BTS MUC, VOUS PRÉPARE À PRENDRE LA RESPONSABILITÉ OPÉRATIONNELLE DE TOUT OU PARTIE D'UN POINT DE VENTE (APPELÉ UNITÉ COMMERCIALE), DE LA GESTION DE L'ACTIVITÉ AU MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE.



OBJECTIFS

- DÉVELOPPER LA RELATION CLIENT ET LA VENTE CONSEIL
- ANIMER ET DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE
- ASSURER LA GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'UNITÉ COMMERCIALE
- MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Culture générale et expression
- Anglais : Compréhension de l'écrit et expression écrite / Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Culture économique, juridique et managériales
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Conseiller.ère de vente et de services
- Vendeur.se conseil
- Vendeur.se ou conseiller.ère e-commerce
- Chargé.e de clientèle
- Chargé.e du service client
- Marchandiseur.euse
- Manager adjoint.e
- Manager d'une unité commerciale de proximité



BTS [NIVEAU BAC +2] NDRC



EN CHOISSISSANT EBM BUSINESS SCHOOL POUR PRÉPARER VOTRE BTS, ALLEZ BÉNÉFICIER DE L’ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L’EXAMEN DU BTS ET DE L’EXPÉRIENCE D’INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.



CONTENU DE LA FORMATION

LE BTS NDRC, PRÉCÉDEMMENT APPELÉ BTS NRC, VOUS PRÉPARE À ÊTRE COMMERCIAL POUR LE COMPTE DE TOUS TYPES D’ENTREPRISES. DEPUIS QUE LE DIGITAL EST DEVENU UN CANAL DE VENTE ESSENTIEL POUR LA PLUPART DES ENTREPRISES, LE BTS A EN PLUS INTÉGRÉ LES TECHNIQUES D’E-COMMERCE POUR QUE VOUS DISPOSIEZ DE TOUTES LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR EXERCER VOTRE MÉTIER DE MANIÈRE POLYVALENTE.



OBJECTIFS

- METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING
- CRÉER UNE RELATION COMMERCIALE DE PROXIMITÉ AVEC UN CLIENT
- GÉRER DE MULTIPLES POINTS DE CONTACT ISSUS DE TOUS TYPES DE CANAUX DE COMMERCIALISATION
- METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION INTERNES ET EXTERNES
- ASSURER LA PROSPECTION CLIENTÈLE, LA NÉGOCIATION-VENTE ET L’ANIMATION DE RÉSEAUX
- DÉVELOPPER LA RELATION CLIENT EN E-COMMERCE
- DÉVELOPPER ET PILOTER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES
- VEILLER AU RESPECT DES RÈGLES ÉTHIQUES ET DÉONTOLOGIQUES DANS LE CADRE DE VOTRE ACTIVITÉ



PROGRAMME

- Culture générale et expression écrite et orale
- Communication en langue vivante étrangère 1
- Culture économique, juridique et managériales
- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

**CANDIDATURE EN LIGNE**

**TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l’entreprise.

Pour plus de renseignements sur l’alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d’admission sont également à votre écoute pour vous guider.



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l’annonceur dont les suivants :

- Vendeur.se,
- commerciale.e terrain,
- conseiller.ère commercial.e,
- chargé.e d’affaires,
- chargé.e de clientèle,
- téléconseiller.ère,
- marchandiseur.se,
- animateur.trice réseau,
- assistant.e responsable e-commerce,



BTS [NIVEAU BAC +2] SAM



EN CHOISSISSANT **EBM BUSINESS SCHOOL** POUR PRÉPARER VOTRE BTS, ALLEZ BÉNÉFICIER DE L’ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L’EXAMEN DU BTS ET DE L’EXPÉRIENCE D’INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.

**CANDIDATURE EN LIGNE**

**TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**

CONTENU DE LA FORMATION

LE BTS SUPPORT À L’ACTION MANAGÉRIALES (SAM) PERMET D’INTÉGRER TOUTES LES COMPÉTENCES DE L’ASSISTANT DE MANAGER. C’EST UN TYPE DE MÉTIER QUI EST ESSENTIELLEMENT FONDÉ SUR DU RELATIONNEL INTERNE OU EXTERNE, DE L’ORGANISATIONNEL ET DE L’ADMINISTRATIF.

OBJECTIFS

- APPORTER UN SUPPORT OPÉRATIONNEL AUX MEMBRES DE L'ENTITÉ
- GÉRER DES DOSSIERS EN RESPONSABILITÉ
- PRÉPARER, CONDUIRE ET MENER À BIEN UN PROJET
- ORGANISER LA MISE EN ŒUVRE ET L'APPLICATION DE DÉCISIONS
- PARTICIPER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- OPTIMISATION DES PROCESSUS ADMINISTRATIFS
- GESTION DE PROJET
- COLLABORATION À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE GÉNÉRALE ET DES CAPACITÉS D'EXPRESSION
- DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE
- COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l’annonceur dont les suivants :

- Office manager
- Assistant Ressources Humaines
- Assistant de Direction
- Chargé de recrutement, de la formation ou des relations internationales
- Adjoint administratif



BTS [NIVEAU BAC +2] GPME



EN CHOISSISSANT **EBM BUSINESS SCHOOL** POUR PRÉPARER VOTRE BTS, ALLEZ BÉNÉFICIER DE L'ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L'EXAMEN DU BTS ET DE L'EXPÉRIENCE D'INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.



CONTENU DE LA FORMATION

LE TITULAIRE DU BTS GESTION DE LA PME EXERCE SA MISSION AUPRÈS D'UN CHEF D'ENTREPRISE D'UNE PETITE OU MOYENNE ENTREPRISE OU D'UN CADRE DIRIGEANT. IL EST SON COLLABORATEUR DIRECT. CETTE MISSION SE CARACTÉRISE PAR UNE FORTE POLYVALENCE À DOMINANTE ADMINISTRATIVE. ELLE SE DÉCLINE EN DIVERSES ACTIVITÉS QUI SONT EXPLICITEMENT ATTRIBUÉES PAR LE CHEF D'ENTREPRISE.



OBJECTIFS

- REMPLIT DES FONCTIONS ADMINISTRATIVES (DÉCLARATIONS AUPRÈS DES ADMINISTRATIONS, GESTION DU PERSONNEL, DU MATÉRIEL BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE, ORGANISATION ET PLANIFICATION DES ACTIVITÉS),
- DES FONCTIONS COMPTABLES (SUIVI DES OPÉRATIONS COURANTES AVEC LES FOURNISSEURS OU LES CLIENTS),
- DES FONCTION COMMERCIALES (RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS, GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ET DES LIVRAISONS) MAIS AUSSI D'AIDE À LA DÉCISION.



CANDIDATURE EN LIGNE



TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION
- LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE
- CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE
- GÉRER LES RELATIONS AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS DE LA PME
- PARTICIPER À LA GESTION DES RISQUES DE LA PME
- GÉRER LE PERSONNEL ET CONTRIBUER À LA GRH
- SOUTENIR LE FONCTIONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA PME
- CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE APPLIQUÉE
- COMMUNICATION



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Assistant de direction
- Assistant d'équipe
- Assistant ressources humaines
- Assistant commercial
- Assistant communication
- Adjoint administratif



BTS [NIVEAU BAC +2] CG



EN CHOISSISSANT EBM BUSINESS SCHOOL POUR PRÉPARER VOTRE BTS, ALLEZ BÉNÉFICIER DE L'ENSEIGNEMENT DE PROFESSEURS QUI CONNAISSENT BIEN CE QUI EST ATTENDU DANS L'EXAMEN DU BTS ET DE L'EXPÉRIENCE D'INTERVENANTS PROFESSIONNELS QUI RENDRONT LES COURS CONCRETS POUR VOUS INTÉRESSER ET VOUS PRÉPARER À TRAVAILLER EN ENTREPRISE.



CONTENU DE LA FORMATION

LE BTS COMPTABILITÉ GESTION PERMET DE DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES VISANT À GÉRER L'ENSEMBLE DU PROCESSUS COMPTABLE : ENREGISTREMENTS DES OPÉRATIONS COURANTES, FINANCIÈRES ET D'INVESTISSEMENT, DÉCLARATIONS SOCIALES ET FISCALES ; METTRE EN PLACE UNE COMPTABILITÉ ANALYTIQUE EN MAÎTRISANT LES NORMES COMPTABLES ET CONSEILLER LA DIRECTION D'UNE ENTREPRISE SUR TOUS LES ASPECTS DE LA COMPTABILITÉ.



OBJECTIFS

- CONTRÔLER ET ASSURER LE TRAITEMENT COMPTABLE DES OPÉRATIONS
- CONTRÔLER ET PRODUIRE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE
- GÉRER LES OBLIGATIONS FISCALES
- GÉRER LES RELATIONS SOCIALES
- ANALYSER ET PRÉVOIR L'ACTIVITÉ
- ANALYSER LA SITUATION FINANCIÈRE
- FIABILISER L'INFORMATION ET LE SYSTÈME D'INFORMATION COMPTABLE (SIC)



CANDIDATURE EN LIGNE



**TÉLÉCHARGER UNE
DOCUMENTATION**



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- INTRODUCTION AU DROIT
- ÉCONOMIE
- SYSTÈMES D'INFORMATION DE GESTION
- INTRODUCTION À LA COMPTABILITÉ
- ANGLAIS APPLIQUÉ AUX AFFAIRES
- RELATIONS PROFESSIONNELLES



Débouchés

Ce BTS vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Comptable unique en PME
- Collaborateur comptable
- Assistant contrôleur de gestion
- Comptable spécialisé (paie, fournisseurs, clients...).



BACHELOR [NIVEAU BAC +3] MARKETING ET COMMUNICATION



PASSIONNÉ(E) PAR LE MARKETING ET DE LA COMMUNICATION ET CURIEUX.SE DES DERNIÈRES TENDANCES, LE BACHELOR EN MARKETING ET COMMUNICATION VOUS PERMETTRA D'ACQUÉRIR TOUTES LES COMPÉTENCES POUR CONCEVOIR ET PILOTER DES PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION ET EN ASSURER LEUR SUIVI. NOTRE BACHELOR MARKETING ET COMMUNICATION VOUS OUVRE LES PORTES SUR UN DES SECTEURS LES PLUS DYNAMIQUES DU MARCHÉ.



CANDIDATURE EN LIGNE



**TÉLÉCHARGER UNE
DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PERMETTRA AUX ETUDIANTS DE PILOTER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ, CONCEVOIR UN PLAN MARKETING, ÉVALUER L'EFFICACITÉ DE VOS ACTIONS, AUTANT DE COMPÉTENCES QUI VOUS SERONT INDISPENSABLES AU QUOTIDIEN. CETTE FORMATION VOUS PERMETTRA DE DÉFINIR ET DE METTRE EN PLACE LE PLAN MARKETING ET DE COMMUNICATION D'UNE ENTREPRISE DANS LE BUT DE LA PROMOUVOIR EN AMÉLIORANT SA VISIBILITÉ FACE À SES CONCURRENTS.



OBJECTIFS

- CONCEVOIR ET DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE MARKETING D'UNE ORGANISATION
- PILOTER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION OPÉRATIONNEL
- MESURER, ANALYSER ET OPTIMISER L'EFFICACITÉ DE SES DISPOSITIFS MARKETING ET COMMUNICATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Analyse de la stratégie webmarketing et communication digitale du client ou de l'entreprise
- Conception de la stratégie webmarketing et de la communication digitale
- Pilotage et mise en oeuvre du projet webmarketing et de la communication digitale



Débouchés

Ce Bachelor vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Chargé.e de Communication
- Chargé.e de Marketing
- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing
- Content Manager



BACHELOR [NIVEAU BAC +3] RESSOURCES HUMAINES



TRAVAILLER DANS LES RESSOURCES HUMAINES VA AUJOURD'HUI BIEN AU-DELÀ DU RECRUTEMENT, ET ENGLOBE DE NOUVEAUX ENJEUX TOUT AUSSI STRATÉGIQUES POUR L'ENTREPRISE. LA FORMATION BACHELOR RESSOURCES HUMAINES VOUS OUVRE LES PORTES D'UN SECTEUR AU LARGE CHAMP DES POSSIBLES ET EN PLEINE MUTATION.



CANDIDATURE EN LIGNE



**TÉLÉCHARGER UNE
DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PERMETTRA AUX ETUDIANTS DE METTRE EN ŒUVRE LES STRATÉGIES ET POLITIQUES DES RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE. VEILLER AU RESPECT DE LA LÉGISLATION DU TRAVAIL, À L'AMÉLIORATION DE LA PRÉVENTION ET À LA GESTION DES RISQUES.



OBJECTIFS

- CONSTRUIRE LES PARCOURS PROFESSIONNELS AU SEIN D'UNE ENTREPRISE
- OPTIMISER SA STRATÉGIE DE RÉMUNÉRATION
- FAVORISER LE CLIMAT SOCIAL AU TRAVERS DE LEVIERS TELS QUE LA RSE, LA QVT ET LA GESTION DU TEMPS DE TRAVAIL



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Construction de parcours professionnels
- Gestion de parcours professionnels
- Optimisation de la stratégie de rémunération
- Amélioration du climat social



Débouchés

Ce Bachelor vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Cette formation diplômante en gestion et management des ressources humaines à l'ère du digital assure de nombreux débouchés professionnels :
- Consultant.e RH
- Directeur.trice du Personnel
- Responsable RH
- Talent Acquisition Manager



BACHELOR [NIVEAU BAC +3] COMMERCE



NATURELLEMENT DOTÉ.E D'UN BON SENS DU RELATIONNEL ET AVEC UN GOÛT CERTAIN POUR LE CHALLENGE, VOUS SOUHAITEZ EXERCER UN MÉTIER QUI VOUS DONNERA L'OPPORTUNITÉ D'EXPLOITER VOTRE FIBRE COMMERCIALE, NOTRE BACHELOR EN COMMERCE VOUS PERMETTRA D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR DÉBUTER VOTRE CARRIÈRE EN BUSINESS DEVELOPMENT ET VOUS ASSURER UNE SPÉCIALISATION FORTEMENT DEMANDÉE.



CANDIDATURE EN LIGNE



**TÉLÉCHARGER UNE
DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

RÉUSSIR DANS LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DEMANDE UNE PARFAITE CONNAISSANCE ET MAÎTRISE DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT. EN PLUS DE DÉTECTER DES LEVIERS DE CROISSANCE, DE PILOTER LES ÉQUIPES BUSINESS ET DE GÉRER EFFICACEMENT LE SUIVI COMMERCIAL, CETTE FORMATION PERMETTRA AUX ÉTUDIANTS DE MENER DES NÉGOCIATIONS AVEC DES CLIENTS CLÉS EN TOUTE AUTONOMIE.



OBJECTIFS

- ORGANISER, PILOTER ET GÉRER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- PROSPECTER ET NÉGOCIER UNE OFFRE
- MANAGER UNE ACTION COMMERCIALE
- OPTIMISER LES PERFORMANCES DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Analyser son marché et participer à la stratégie commerciale
- Développer un portefeuille client
- Piloter la performance commerciale
- Assurer le management de l'équipe commerciale



Débouchés

Ce Bachelor vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Chef des ventes
- Commercial sédentaire
- Attaché.e commercial.e
- Responsable grands comptes
- Responsable Business Development



BACHELOR [NIVEAU BAC +3] MANAGEMENT



LE BACHELORS EN MANAGEMENT PERMETTRA AUX ETUDIANTS, D'ACQUERIR DES COMPÉTENCE DANS LA GESTION D'UNE ÉQUIPE DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ ET DOMAINES. LE BUT EST DE SAVOIR ORGANISER ET COORDONNER LES CLIENTS, LES FOURNISSEURS, LES INVESTISSEURS, LES EMPLOYÉS, MAIS AUSSI LES FLUX D'INFORMATION, LES FLUX PHYSIQUES, LES BÂTIMENTS ET LES OUTILS.



CANDIDATURE EN LIGNE



**TÉLÉCHARGER UNE
DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LES ÉTUDIANTS POURRONT MAÎTRISER LES OUTILS ESSENTIELS PERMETTANT DE SUIVRE LA GESTION D'UN SERVICE OU D'UNE STRUCTURE, ASSURER L'INTERFACE ENTRE LES MANAGERS ET LES ÉQUIPES, PRENDRE PART ACTIVEMENT AUX SUJETS RH DE L'ENTREPRISE... LA FORMATION VOUS PERMETTRA D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES DEVENUES INDISPENSABLES POUR DEVENIR MANAGER.



OBJECTIFS

- PARTICIPER À LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE BUDGÉTAIRE ET D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ DÉFINIES PAR LA DIRECTION.
- CRÉER LES OUTILS DE DÉCISIONS DE SON ENTITÉ POUR EN ASSURER LE DÉVELOPPEMENT.
- EFFECTUER DES REPORTINGS AFIN D'ASSURER LE PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DE L'ORGANISATION.
- PILOTER DES PROJETS ET MANAGER SON ÉQUIPE



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Traduction opérationnelle des axes stratégiques de l'entreprise
- Gestion des ressources humaines et pilotage du management
- Pilotage et contrôle des moyens d'une unité, d'un département



Débouchés

Ce Bachelor vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Gérant.e de TPE / Auto entrepreneur
- Adjoint.e de direction / Attaché(e) de direction (TPE, PME, PMI)
- Responsable d'établissement / de Business Unit
- Chargé.e de gestion comptable et financière / du budget
- Conseiller.e financier.ère / en gestion d'entreprise
- Chargé.e de reporting



BACHELOR [NIVEAU BAC +3] FINANCE



AU COURS DE SON BACHELOR, L'ÉTUDIANT VA PROGRESSIVEMENT ACQUÉRIR TOUS LES FONDAMENTAUX INHÉRENTS À LA FILIÈRE CHOISIE. LES ENSEIGNEMENTS SONT ORIENTÉS VERS LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE. LES MODULES DÉDIÉS AUX MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES ET À LA MÉTHODOLOGIE DU DIAGNOSTIC FINANCIER PERMETTRONT DE SENSIBILISER L'ÉTUDIANT AUX CONCEPTS D'INVESTISSEMENT ET DE RENTABILITÉ.

CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PASSE PAR L'ENSEIGNEMENT DES CONCEPTS QUI CONTRIBUENT À LA GESTION EFFICIENTE D'UNE ORGANISATION : DROIT DU CRÉDIT, DIAGNOSTIC FINANCIER, POLITIQUE D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT, FISCALITÉ DU PATRIMOINE... À TRAVERS DE NOMBREUX CAS D'ENTREPRISE, L'ÉTUDIANT APPREND À ANALYSER DES SITUATIONS ET À FORMULER DES RECOMMANDATIONS EN FONCTION DES FACTEURS DE RISQUE INHÉRENTS AU SECTEUR DANS LEQUEL IL ÉVOLUE.

OBJECTIFS

- METTRE EN PLACE LE CONTRÔLE INTERNE AU SEIN DU SERVICE
- COORDONNER LA GESTION COMPTABLE ET ADMINISTRATIVE D'UNE STRUCTURE
- RÉALISER LE CONTRÔLE DE GESTION ET LA STRATÉGIE FINANCIÈRE
- MANAGER LES COLLABORATEURS COMPTABLES ET FINANCIERS

 **CANDIDATURE EN LIGNE**

 **TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**

Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Finance d'entreprise
- Droit des sociétés
- Droit social (relations individuelles et collectives)
- Contrôle de gestion
- Management des organisations
- Systèmes d'information et de gestion
- Excel avancé
- Access avancé
- Anglais



Débouchés

Ce Bachelor vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Opérateur back office
- Assistant Sale
- Conseiller financier
- Assistant credit manager
- Conseiller clientèle particuliers
- Chargé d'affaires professionnel
- Chargé.e de gestion comptable et financière / du budget



MASTERS [NIVEAU BAC +4/5]

MASTER MANAGEMENT



LE MASTER EN MANAGEMENT VOUS PERMETTRA D'ACQUERIR DES COMPETENCES EN GESTION ET ANIMATION D'UNE ÉQUIPE, DE CONTRIBUER AUX OPÉRATIONS DE COMMUNICATION, ET DES RESSOURCES FINANCIÈRES... AUTANT DE CORDES À VOTRE ARC POUR ASSURER LA GESTION D'UN SERVICE OU D'UNE STRUCTURE DANS SES DIMENSIONS HUMAINES, COMMERCIALES ET FINANCIÈRES

 **CANDIDATURE EN LIGNE**

 **TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION**



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PERMETTRA À L'ETUDIANT DE MAÎTRISER LES OUTILS ESSENTIELS PERMETTANT DE SUIVRE LA GESTION D'UN SERVICE OU D'UNE STRUCTURE, ASSURER L'INTERFACE ENTRE LES MANAGERS ET LES ÉQUIPES, PRENDRE PART ACTIVEMENT AUX SUJETS RH DE L'ENTREPRISE.



OBJECTIFS

- PARTICIPER À LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE BUDGÉTAIRE ET D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ DÉFINIES PAR LA DIRECTION.
- CRÉER LES OUTILS DE DÉCISIONS DE SON ENTITÉ POUR EN ASSURER LE DÉVELOPPEMENT.
- EFFECTUER DES REPORTINGS AFIN D'ASSURER LE PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DE L'ORGANISATION.
- PILOTER DES PROJETS ET MANAGER SON ÉQUIPE



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Traduction opérationnelle des axes stratégiques de l'entreprise
- Gestion des ressources humaines et pilotage du management
- Pilotage et contrôle des moyens d'une unité, d'un département



Débouchés

Ce Master vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Gérant.e de TPE / Auto entrepreneur
- Adjoint.e de direction / Attaché(e) de direction (TPE, PME, PMI)
- Responsable d'établissement / de Business Unit
- Chargé.e de gestion comptable et financière / du budget
- Conseiller.e financier.ère / en gestion d'entreprise
- Chargé.e de reporting



MASTERS [NIVEAU BAC +4/5]

MASTER FINANCE



LE MASTER EN FINANCE A POUR OBJECTIF D'AMÉLIORER LA GESTION DE TRÉSORERIE, DE RÉTRIBUER LES APORTEURS DE CAPITAUX, D'OPTIMISER LA STRUCTURE DU BILAN DE L'ENTREPRISE, D'AMÉLIORER LE FINANCEMENT DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS TOUT EN LIMITANT LES RISQUES FINANCIERS.



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION VOUS PERMETTRA DE RENFORCER VOTRE CAPACITÉ D'ANALYSE DES DOCUMENTS FINANCIERS AFIN QUE VOUS SOYEZ CAPABLE DE RÉORIENTER ET DE REPENSER LA STRATÉGIE FINANCIÈRE ÉMANANT DU TOP MANAGEMENT. L'ENSEIGNEMENT INTÈGRE AUSSI LA COMMUNICATION VERS LES ACTEURS EXTÉRIEURS FINANCIERS, NOTAMMENT AVEC LES ACTIONNAIRES ET AVEC LES BANQUES POUR NÉGOCIER OU RENÉGOCIER LES AXES D'ENDETTEMENT.



OBJECTIFS

- PILOTER LE SYSTÈME DE REPORTING ET D'ANALYSE DES RISQUES FINANCIERS DE L'ENTREPRISE ;
- CONSTRUIRE DES MÉCANISMES DE FINANCEMENT À COURT ET MOYEN TERME DE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION ;
- RÉALISER L'ÉVALUATION FINANCIÈRE D'UN PROJET D'INVESTISSEMENT À LONG TERME POUR L'ORGANISATION ;
- ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT À LONG TERME D'UNE ORGANISATION.



CANDIDATURE EN LIGNE



TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Piloter le système de reporting et d'analyse des risques financiers de l'entreprise
- Financement à court et moyen terme
- Evaluation d'un projet d'investissement à long terme
- Gestion de portefeuille d'actifs financiers
- Stratégie de financement à long terme



Débouchés

Ce Master vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Directeur financier
- Directeur trice administratif et financier
- Analyste financier
- Gestionnaire / Analyste de risque
- Consultant financier
- Asset Manager



MASTERS [NIVEAU BAC +4/5]

MASTER RESSOURCES HUMAINES



LE MASTER EN RESSOURCES HUMAINES A POUR OBJECTIF DE PRÉPARER LES ETUDIANTS À DES FONCTIONS D'ENCADREMENT ET DE MANAGEMENT DANS TOUS TYPES D'ENTREPRISES. TRAVAILLER DANS LES RESSOURCES HUMAINES VA AUJOURD'HUI BIEN AU-DELÀ DU RECRUTEMENT, ET ENGLOBE DE NOUVEAUX ENJEUX TOUT AUSSI STRATÉGIQUES POUR L'ENTREPRISE.



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PERMETTRA AUX L'ÉTUDIANTS D'ACQUERIR DES CONNAISSANCE DU SECTEUR RH, QUI EST AUJOURD'HUI CONFRONTÉ À DE TRÈS NOMBREUX CHANGEMENT DÛ À LA DIGITALISATION DES OUTILS, AUX NOUVEAUX PROCESS DE RECRUTEMENT, AUX NOUVELLES ATTENTES DES CANDIDATS, AINSI QU'AUX PROBLÉMATIQUES DE FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS, TOUJOURS PLUS ENCLIN À RECHERCHER UNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL OPTIMALE.



OBJECTIFS

- CONSTRUIRE LES PARCOURS PROFESSIONNELS AU SEIN D'UNE ENTREPRISE
- OPTIMISER SA STRATÉGIE DE RÉMUNÉRATION
- FAVORISER LE CLIMAT SOCIAL AU TRAVERS DE LEVIERS TELS QUE LA RSE, LA QVT ET LA GESTION DU TEMPS DE TRAVAIL



PROGRAMME

- Construction et gestion des parcours professionnels
- Optimisation de la stratégie de rémunération
- Amélioration du climat social



CANDIDATURE EN LIGNE



TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



Débouchés

Ce Master vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Cette formation diplômante en gestion et management des ressources humaines à l'ère du digital assure de nombreux débouchés professionnels :
- Consultant.e RH
- Directeur.trice du Personnel
- Responsable RH
- Talent Acquisition Manager



MASTERS [NIVEAU BAC +4/5]

MASTER COMMERCE



LE COMMERCE, C'EST L'ÉCHANGE DE BIENS ET DE SERVICES. LA PRODUCTION DE BIENS ET SERVICES PERMET LA COMMERCIALISATION EN DIRECTION DES MARCHÉS ET DES CLIENTS QUI PEUVENT ÊTRE INTÉRESSÉS. LE COMMERCE DOIT DONC PRENDRE EN COMPTE LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS POTENTIELS. LE COMMERCE REGROUPE LE SECTEUR DE L'ACHAT, DE L'ASSURANCE, DU MARKETING, DE LA FINANCE OU ENCORE DU MANAGEMENT.



CANDIDATURE EN LIGNE



TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION



CONTENU DE LA FORMATION

AU COURS DE CETTE FORMATION, LES ÉTUDIANTS APPROFONDISSENT LES CONNAISSANCES COMMERCIALES ACQUISES AU COURS DE LEUR FORMATION PRÉCÉDENTE ET EN ACQUIÈRENT DE NOUVELLES. ILS SE FORMENT À UNE APPROCHE STRATÉGIQUE DU COMMERCE EN VUE D'AUGMENTER LA CROISSANCE D'UNE ENTREPRISE. ILS ÉTUDIENT AINSI PLUSIEURS ASPECTS DU COMMERCE ET NOTAMMENT LA GESTION, LE MANAGEMENT AINSI QUE LE MARKETING.



OBJECTIFS

- CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'UNE ORGANISATION
- METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'UNE ORGANISATION
- MANAGER L'OPÉRATIONNEL
- MAÎTRISER LES ENJEUX JURIDICO-FINANCIERS D'UNE ORGANISATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Sécurisation des enjeux juridico-financiers d'une organisation
- Définition et conduite de la stratégie de développement d'une organisation au plan national et/ou international
- Pilotage et contrôle des équipes et de leurs processus opérationnels
- Conception et mise en œuvre d'une organisation



Débouchés

Ce Master vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Directeur.trice adjoint.e
- Directeur.trice d'agence
- Directeur.trice de business unit
- Directeur.trice de filiale
- Dirigeant.e/Gérant.e PME PMI



MASTERS [NIVEAU BAC +4/5]

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION



LE MASTER EN MARKETING ET COMMUNICATION PERMETTRA AUX ETUDIANTS DE CONCEVOIR ET DÉPLOYER DES STRATÉGIES AUSSI BIEN CRÉATIVES QUE PERFORMANTES. AINSI ILS AURONT LES CAPACITES D'APPRÉHENDER TOUS LES ENJEUX DES MISSIONS DU MANAGER MARKETING ET COMMUNICATION, TOUT EN LES OUVRANT LES PORTES D'UN DES SECTEURS LES PLUS DYNAMIQUES DU MARCHÉ.



CANDIDATURE EN LIGNE



TÉLÉCHARGER UNE DOCUMENTATION



CONTENU DE LA FORMATION

LA FORMATION PERMETTRA DE PILOTER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ, CONCEVOIR UN PLAN MARKETING, ÉVALUER L'EFFICACITÉ DE SES ACTIONS ET OFFLINE, MAÎTRISER LE CONCEPT ET LES OUTILS DU WEBMARKETEUR... AUTANT DE COMPÉTENCES QUI SONT INDISPENSABLES AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION À L'ÈRE DIGITALE.



OBJECTIFS

- CONCEVOIR UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION EFFICACE
- METTRE EN ŒUVRE UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION OPÉRATIONNEL
- MESURER ET OPTIMISER L'EFFICACITÉ DE SES DISPOSITIFS MARKETING ET COMMUNICATION
- DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES NÉCESSAIRES AU PILOTAGE DE PROJETS MARKETING/COMMUNICATION



Financement de la formation

Bonne nouvelle, suivre une formation en alternance vous permet de financer à 100% votre cursus par l'entreprise qui vous accueillera.

Pour plus de renseignements sur l'alternance, rendez-vous sur notre page dédiée. Nos chargés d'admission sont également à votre écoute pour vous guider.



PROGRAMME

- Pilotage du développement commercial et marketing
- Manager des hommes et des organisations
- Définir des orientations stratégiques de l'entreprise, de l'activité ou de l'unité
- Analyser l'environnement et les marchés de l'entreprise
- Pilotage de la gestion des ressources matérielles et financières de l'unité



Débouchés

Ce Master vous donne accès à de nombreux postes en agence ou chez l'annonceur dont les suivants :

- Directeur Marketing
- Directeur de la Communication
- Consultant conseil en communication
- Consultant marketing
- Digital Brand Manager
- Directeur de la stratégie