

# BACHELOR CHEF DE PROJET E-BUSINESS

## OBJECTIFS

- Être capable de créer ou optimiser un site CMS.
- Être capable de produire et mettre en production du contenu multimédia.
- Être capable de mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales.
- Être capable de réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale.
- Être capable de animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux.
- Être capable de développer et coordonner des partenariats.
- Être capable de créer ou participer à des événements.
- Être capable de cibler et analyser les besoins des internautes.
- Être capable de mettre en œuvre des actions d'e-marketing.
- Être capable de suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site.
- Être capable de mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

## PROGRAMME

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| UE1 – E-Marketing            | UE3 – E-Conception                               |
| • 1.1 Webmarketing           | • 3.1 E-Commerce                                 |
| • 1.2 Acquisition            | • 3.2 Site E-Commerce                            |
| UE2 – E-Communication        | • 3.3 Projet CMS                                 |
| • 2.1 Communication Digitale | UE4 – Compétences transverses                    |
| • 2.2 Communication Publique | • 4.1 Cohésion de groupe                         |
| • 2.3 Cadre légal            | • 4.2 Logiciel de présentation (type PowerPoint) |
| • 2.4 Anglais                |  |

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations en BACHELOR combinent :

- des retours d'expériences professionnelles
- des travaux collaboratifs
- des apports théoriques
- des mises en situation pratique
- des temps de travail en autonomie

Nos écoles mettent à disposition des étudiants : des salles de formation équipées de PC et de vidéoprojecteurs ou tableaux numériques. Pour l'ensemble des formations, les écoles s'appuient sur des **formateurs d'Enseignement Professionnels** disposant d'une expérience terrain.

Fiche inactive, dossier de renouvellement en cours d'instruction par les services de France compétences

## CONDITIONS D'ADMISSION PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC+2 ou équivalent
- Par la voie de l'apprentissage : de 18 à 29 ans, sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap.

Admission sur dossier

## ORGANISATIONS

Durée de la formation : **12 mois**

Période de la formation : **de Septembre à Juin**

Inscription jusqu'au **31 Janvier** avec rattrapage des cours

Rythme de l'alternance : **1 jour CFA / 4 jours entreprise**

Coût de la formation : **100% alternance, 100% gratuit**

## ACCESSIBILITÉ PSH

Les formations sont accessibles à certaines catégories de personnes en situation de handicap, sous réserve de l'étude préalable de chaque situation individuelle.  
Référénte handicap

**Nathalie JOVENIN**  
nathalie.jovenin@propulsup.com

## DÉBOUCHÉS

- Chef de Projet Communication Digitale
- Chef de projet digital
- Chef de projet e-business
- Chef de projet e-marketing
- Chef de projet junior
- Chef de projet marketing

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Bac+4 Mastère E-Business
- Bac+4 Mastère Management et stratégie d'entreprise

## CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com

**E-BM**  
BUSINESS SCHOOL

RNCP : 34340  
NSF : 320  
Formacode : 34530

# BACHELOR CHEF DE PROJET E-BUSINESS

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition de la certification se fait par la validation de tous les blocs de compétences de la certification (3BLOCS), étude de cas, dossiers professionnels, oraux, contrôle de connaissance. Chaque bloc peut s'obtenir indépendamment des autres. Cette formation permet d'avoir des crédits RNCP et non ECTS.



Certification professionnelle "Chef de projet e-business" Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP34340) pour cinq ans par décision du 16 décembre 2019, sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34340/>

Acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences.

## PASSERELLE DE BLOCS DE COMPÉTENCES ET ÉQUIVALENCES

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle :

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences concernés
RNCP34340BC01 - E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines	RNCP38125 - Responsable projet communication	RNCP38125BC03 - Produire des contenus de communication média et hors média
RNCP34340BC02 - E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale	RNCP35354 - BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat	RNCP35354BC03 - Communiquer l'offre commerciale
RNCP34340BC03 - E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital	RNCP35857 - Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne	RNCP35857BC01 - Élaborer une stratégie de marketing digital

Certifications enregistrées au Répertoire spécifique en correspondance avec un bloc de compétences :

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification reconnue en correspondance
RNCP34340BC02 - E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale	RS6150 - Concevoir et piloter une stratégie de marketing et communication digitale
RNCP34340BC03 - E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital	RS5957 - Mettre en œuvre une stratégie de marketing digital
RNCP34340BC03 - E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital	RS6150 - Concevoir et piloter une stratégie de marketing et communication digitale

Pas d'équivalence

## TAUX D'INSERTION

Selon France compétences :

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2018	71	0	65	65	-
2017	48	1	80	80	71
2016	7	0	100	100	100

Taux d'insertion professionnelle et de poursuite d'études : données non disponibles, la première session débutant en janvier 2025.

Date de décision : 16-12-2019

Durée de l'enregistrement en années : 5

Date d'échéance de l'enregistrement : 16-12-2024

### CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com



RNCP : 34340  
NSF : 320  
Formacode : 34530

# BACHELOR CHEF DE PROJET E-BUSINESS

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



Certification professionnelle "Chef de projet e-business" Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP34340) pour cinq ans par décision du 16 décembre 2019, sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34340/>

### Acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences.

L'attribution de la certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury de certification de l'EIMP. Elle est conditionnée par l'obtention cumulative des résultats favorables aux épreuves de chacun des 3 blocs de compétences, assorties d'un contrôle continu des connaissances et des acquis tout au long du parcours de préparation lorsque le titre est préparé par la voie de la formation.

#### Bloc 1 : E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

Études de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales

Mise en place d'un projet collectif entre plusieurs groupes et sur plusieurs mois : Création d'un site ou d'un module de e-commerce comprenant toutes les étapes de la réalisation : cahier des charges, réalisations, tests et expérimentation, évaluation et démultiplication. Élaboration d'un dossier associé résultat des travaux de groupes et épreuve individuelle orale tirée au sort sur une partie du sujet.

#### Bloc 2 : E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

Études de cas et mises en situation / Présentation écrite et orale

Élaboration d'un dossier sur la notoriété d'une entreprise ou l'image perçue d'un produit ou d'un service sur internet, suivi : - d'une analyse des différents paramètres - d'un diagnostic - de propositions d'actions de progrès

#### Bloc 3 : E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

Études de cas et mises en situation / Présentation écrite et orale

Présentation d'un dossier de préconisations de marketing digital. L'entreprise est réelle, elle a accepté de communiquer toutes les informations nécessaires à l'instance de certification. L'épreuve est individuelle et se déroule sur toute une journée

Le candidat à la certification doit apporter la preuve qu'il dispose des compétences spécifiques énoncées dans chacun des blocs de compétences. Ainsi des jurys d'évaluation sont constitués pour chacun des 3 blocs. Ils réunissent des représentants de l'organisme de certification, du centre de préparation et des professionnels du bloc concerné.

Date de décision : 16-12-2019

Durée de l'enregistrement en années : 5

Date d'échéance de l'enregistrement : 16-12-2024

## CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

[admissions@propulsup.com](mailto:admissions@propulsup.com)



RNCP : 34340  
NSF : 320  
Formacode : 34530