

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

OBJECTIFS

- Être capable de concevoir une stratégie de marketing digital responsable et de e-business en cohérence avec la direction de l'entreprise.
- Être capable d'élaborer la mise en œuvre de la stratégie de marketing digital et de e-business en lien avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Être capable de créer des supports de communication multimédias inclusifs.
- Être capable de gérer un site e-business et les ventes en ligne.
- Être capable d'assurer le suivi opérationnel régulier de la performance des actions de marketing digital et des ventes en ligne à l'aide de tableaux de bord.
- Être capable de coordonner les équipes internes et externes impliquées dans le projet de marketing digital et e-business.
- Être capable de réaliser un compte-rendu des résultats des stratégies digitales et e-business dans leur globalité, et de proposer des arbitrages à la direction.

PROGRAMME

UE1 – E-Stratégie

- 1.1 Webmarketing
- 1.2 Consommation
- 1.3 Marché
- 1.4 Parcours client
- 1.5 Stratégie digitale

UE2 – E-Production

- 2.1 Campagne 360°
- 2.2 Référencement
- 2.3 Réseaux sociaux
- 2.4 Contenus
- 2.5 UX/UI
- 2.6 CMS

UE3 – E-Pilotage

- 3.1 Performance
- 3.2 Projet
- 3.3 Économie
- 3.4 Ticketing

UE4 – Transverse

- 4.1 Anglais
- 4.2 Présentation
- 4.3 Négociation
- 4.4 Grand Oral

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations en BACHELOR combinent :

- des retours d'expériences professionnelles
- des travaux collaboratifs
- des apports théoriques
- des mises en situation pratique
- des temps de travail en autonomie

Nos écoles mettent à disposition des étudiants : des salles de formation équipées de PC et de vidéoprojecteurs ou tableaux numériques. Pour l'ensemble des formations, les écoles s'appuient sur des **formateurs d'Enseignement Professionnels** disposant d'une expérience terrain.

CONDITIONS D'ADMISSION PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC+2 ou équivalent
- Par la voie de l'apprentissage : de 18 à 29 ans, sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap.

Admission sur dossier

ORGANISATIONS

Durée de la formation : **12 mois**

Période de la formation : **de Septembre à Juin**

Inscription jusqu'au **31 Janvier** avec rattrapage des cours

Rythme de l'alternance : **1 jour CFA / 4 jours entreprise**

Coût de la formation : **100% alternance, 100% gratuit**

ACCESSIBILITÉ PSH

Les formations sont accessibles à certaines catégories de personnes en situation de handicap, sous réserve de l'étude préalable de chaque situation individuelle.
Référénte handicap

Nathalie JOVENIN
nathalie.jovenin@propulsup.com

DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing digital
- Chargé de communication digitale
- Chargé de e-commerce

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bac+4 Mastère E-Business
- Bac+4 Mastère Management et stratégie d'entreprise

CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com

E3M
BUSINESS SCHOOL

RNCP : 40377
NSF : 310, 312, 320
Formacode : 34093, 34530,
46336, 46339, 46347

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition de la certification se fait par la validation des trois blocs de compétences, au travers de mises en situation professionnelles, d'études de cas, de projets collectifs, de dossiers professionnels et d'épreuves orales. Chaque bloc peut être validé indépendamment. Cette certification délivre des crédits RNCP mais ne permet pas l'attribution de crédits ECTS.

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320 - RNCP 40377 - Certification accessible via le dispositif VAE <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/>

Acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences.

PASSERELLE DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle :

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences concernés
RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme	RNCP35354 - BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat	RNCP35354BC01 - Conduire les actions marketing
RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme	RNCP35857 - Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne	RNCP35857BC01 - Élaborer une stratégie de marketing digital
RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme	RNCP36743 - Chef de projet e-commerce	RNCP36743BC01 - Développer la stratégie Webmarketing
RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme	RNCP38125 - Responsable projet communication	RNCP38125BC01 - Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication
RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme	RNCP38131 - Responsable marketing et communication	RNCP38131BC01 - Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme
RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action	RNCP35857 - Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne	RNCP35857BC02 - Concevoir une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service
RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action	RNCP38125 - Responsable projet communication	RNCP38125BC02 - Définir la stratégie des moyens de communication ET RNCP38125BC03 - Produire des contenus de communication média et hors média
RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action	RNCP38131 - Responsable marketing et communication	RNCP38131BC02 - Mettre en œuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing communication au sein des services concernés
RNCP40377BC03 - Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE	RNCP35354 - BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat	RNCP35354BC04 - Gérer une activité digitale ET RNCP35354BC05 - Développer un projet e business
RNCP40377BC03 - Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE	RNCP35857 - Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne	RNCP35857BC04 - Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité
RNCP40377BC03 - Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE	RNCP38131 - Responsable marketing et communication	RNCP38131BC03 - Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication

Anciennes versions de la certification professionnelle reconnues en correspondance partielle :

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action	RNCP34340 - Chef de projet e-business	RNCP34340BC01 - E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines
RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action	RNCP34340 - Chef de projet e-business	RNCP34340BC02 - E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale ET RNCP34340BC03 - E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

Date de décision : 28-03-2025

Durée de l'enregistrement en années : 28-03-2028

Date d'échéance de l'enregistrement : 16-12-2024

Date de dernière délivrance possible de la certification : 28-03-2032

CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com



RNCP : 40377
NSF : 310, 312, 320
Formacode : 34093, 34530,
46336, 46339, 46347

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

TAUX D'INSERTION

Selon France compétences :

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2022	356	0	88	68	71
2021	268	0	92	62	59

Date de décision : 16-12-2019

Durée de l'enregistrement en années : 5

Date d'échéance de l'enregistrement : 16-12-2024

CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com



RNCP : 40377
NSF : 310, 312, 320
Formacode : 34093, 34530,
46336, 46339, 46347

