

BTS COMMUNICATION

BAC + 2

OBJECTIFS

Être capable de prendre en charge la demande de l'annonceur.
Être capable de élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé.
Être capable de piloter un plan de communication.
Être capable de mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande.
Être capable de créer des contenus et des solutions de communication.
Être capable de collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital.
Être capable de construire et positionner une offre média et digitale innovante.
Être capable d'accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes.
Être capable de conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.
Être capable de produire et diffuser des solutions de communication.
Être capable d'acheter des prestations.
Être capable de contrôler et évaluer les solutions de communication.

PROGRAMME

Unité 1 : Culture de la communication

Unité 2 : Langue vivante étrangère

Unité 3 : Droit, économie, management des entreprises

Fonction 1 : Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Fonction 2 : Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Fonction 3 : Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

CONDITIONS D'ADMISSION PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC d'Enseignement général, Technologique ou Professionnel, ou équivalent.
- Par la voie de l'apprentissage : De 18 à 29 ans (sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap)

Admission sur dossier

ORGANISATION

Durée de la formation : **2 ans**
Période de la formation : **de Septembre à Juin** Inscription jusqu'au **15 décembre** avec rattrapage des cours (**obligatoire si rentrée tardive**)
Rythme de l'alternance : **2 jours CFA / 3 jours entreprise**
Coût de la formation : **100% alternance, 100% finançable***

ACCESSIBILITÉ PSH

Les formations sont accessibles à certaines catégories de personnes en situation de handicap, sous réserve de l'étude préalable de chaque situation individuelle.
Référé handicap

Nathalie JOVENIN
nathalie.jovenin@propulsup.com

*Les actions de formation par apprentissage sont 100 % finançables dans la mesure où ces dernières font l'objet d'une demande de prise en charge auprès de l'OPCO compétent, étant précisé qu'EBM ne sollicite aucun reste à charge auprès des entreprises employeurs, exception faite de la participation financière obligatoire

DÉBOUCHÉS

- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) chef de publicité

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bac +3 Communication / Marketing
- Bac +3 Graphisme
- Bac +3 Communication / Marketing

CONTACT

+33 1 79 72 37 33
+ 33 6 67 69 73 64
admissions@propulsup.com

E3M
BUSINESS SCHOOL

RNCP : 37198
NSF : 320
Formacode : 46301 / 34074
Code Rome : E1103
Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

BTS COMMUNICATION

BAC + 2

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations en BTS combinent :

- des retours d'expériences professionnelles
- des travaux collaboratifs
- des apports théoriques
- des mises en situation pratique
- des temps de travail en autonomie

Nos écoles mettent à disposition des étudiants :

des salles de formation équipées de PC et de vidéoprojecteurs ou tableaux numériques. Pour l'ensemble des formations, les écoles s'appuient sur des **formateurs d'Enseignement Professionnels** disposant d'une expérience terrain.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté définissant le diplôme (disponible sur le site de France compétences. Voir, notamment, les règlements d'examen et les définitions d'épreuves) : forme ponctuelle ou contrôle en cours de formation. Le diplôme est aussi accessible par la VAE.

Formes ponctuelles écrite (QCM, contrôle de connaissance, exposé, étude de cas, devoirs maisons...) &

Formes ponctuelles orale (Exposé, oraux de groupes..)

Ce titre est certifié de niveau 5.

Acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences.

PASSERELLE DE BLOCS DE COMPÉTENCES ET ÉQUIVALENCES

Pas de passerelle de compétence disponible pour ce BTS

Pas d'équivalence

TAUX D'INSERTION

57 % des apprentis poursuivent leurs études 6 mois après la certification.

60 % sont en emploi salarié 6 mois après la certification.

PUBLIC CIBLE

Les formations proposées par EBM Business School s'adressent à :

Jeunes âgés de 16 à 29 ans révolus, dans le cadre de la formation initiale par la voie de l'apprentissage, souhaitant acquérir une qualification professionnelle reconnue et développer leur employabilité. Personnes en situation de handicap, sous réserve de l'étude de faisabilité et de la mise en place d'aménagements pédagogiques adaptés (en lien avec le référent handicap).

Date de publication de la fiche : 09-01-2023

Date de début des parcours certifiants : 01-09-2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2028

CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com

EBM
BUSINESS SCHOOL

RNCP : 37198
NSF : 320
Formacode : 46301 / 34074
Code Rome : E1103
Délivré par le Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche