

# BTS COMMUNICATION

BAC + 2

## OBJECTIFS

- Être capable de prendre en charge la demande de l'annonceur.
- Être capable de élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé.
- Être capable de piloter un plan de communication.
- Être capable de mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande.
- Être capable de créer des contenus et des solutions de communication.
- Être capable de collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital.
- Être capable de construire et positionner une offre média et digitale innovante.
- Être capable de accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes.
- Être capable de conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.
- Être capable de produire et diffuser des solutions de communication.
- Être capable de acheter des prestations.
- Être capable de contrôler et évaluer les solutions de communication.

## PROGRAMME

**Unité 1 :** Culture de la communication

**Unité 2 :** Langue vivante étrangère

**Unité 3 :** Droit, économie, management des entreprises

**Fonction 1 :** Contribuer à l'éboration et au pilotage de la stratégie de communication

**Fonction 2 :** Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

**Fonction 3 :** Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

\*Les actions de formation par apprentissage sont 100 % financables dans la mesure où ces dernières font l'objet d'une demande de prise en charge auprès de l'OPCO compétent, étant précisé qu'EBM ne sollicite aucun reste à charge auprès des entreprises employeurs, exception faite de la participation financière obligatoire

**DÉBOUCHÉS**

- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) chef de publicité

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Bac +3 Communication / Marketing
- Bac +3 Graphisme
- Bac +3 Communication / Marketing

## CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com



RNCP : 37198

NSF : 320

Formacode : 46301 / 34074

Code Rome : E1103

Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

# BTS COMMUNICATION

BAC + 2



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations en BTS combinent :

- des retours d'expériences professionnelles
- des travaux collaboratifs
- des apports théoriques
- des mises en situation pratique
- des temps de travail en autonomie

Nos écoles mettent à disposition des étudiants :

des salles de formation équipées de PC et de vidéoprojecteurs ou tableaux numériques. Pour l'ensemble des formations, les écoles s'appuient sur des **formateurs d'Enseignement Professionnels** disposant d'une expérience terrain.

## PUBLIC CIBLE

Les formations proposées par EBM Business School s'adressent à :

Jeunes âgés de 16 à 29 ans révolus, dans le cadre de la formation initiale par la voie de l'apprentissage, souhaitant acquérir une qualification professionnelle reconnue et développer leur employabilité. Personnes en situation de handicap, sous réserve de l'étude de faisabilité et de la mise en place d'aménagements pédagogiques adaptés (en lien avec le référent handicap).

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté définissant le diplôme (disponible sur le site de France compétences. Voir, notamment, les règlements d'examen et les définitions d'épreuves) : forme ponctuelle ou contrôle en cours de formation. Le diplôme est aussi accessible par la VAE.

**Formes ponctuelles écrite** (QCM, contrôle de connaissance, exposé, étude de cas, devoirs maison...) & **Formes ponctuelles orale** (Exposé, oraux de groupes..)

Ce titre est certifié de niveau 5.

Acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences.

## PASSERELLE DE BLOCS DE COMPÉTENCES ET ÉQUIVALENCES

Pas de passerelle de compétence disponible pour ce BTS

Pas d'équivalence

## TAUX D'INSERTION

57 % des apprentis poursuivent leurs études 6 mois après la certification.

60 % sont en emploi salarié 6 mois après la certification.

Date de publication de la fiche : 09-01-2023

Date de début des parcours certifiants : 01-09-2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2028

## CONTACT

+33 1 79 72 37 33

+ 33 6 67 69 73 64

admissions@propulsup.com



RNCP : 37198

NSF : 320

Formacode : 46301 / 34074

Code Rome : E1103

Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche